

Facebook for Business Programma del Corso

Ore 9.30 Facebook e i Social network

- Alcuni dati sull' utilizzo di Facebook in Italia e nel mondo
- I numeri: quanti sono gli attuali users e quale il contesto del mercato italiano
- Facebook demographics
- Presenza delle aziende su Facebook

Ore 10.00 Facebook strategy

- Definire una strategia per la tua presenza business su Facebook
- Gruppi, Pagine, Eventi, Applicazioni
- Definire obiettivi e metriche per la tua Fanpage: Il Facebook engagement Index
- Il ciclo di vita di un Fan: come favorire l'acquisizione e l'ingaggio Social
- Dall'interazione all'engagement sulla tua Community Fanpage

Ore 11.15 Coffee Break

Ore 11.30 Facebook Page Design & Optimization

- Come creare una Fan Page di successo – consigli e best practice
- Come personalizzare le schede (i tab) della Fanpage
- I nuovi strumenti: da Facebook Deals a Facebook Places

Ore 12.30 Facebook Management Tools

- Come gestire e ottimizzare la relazione via Facebook
- Piattaforme e strumenti di Tab customization e di Facebook management
- Demo LevelUp: una piattaforma per semplificare e ottimizzare la gestione della Fanpage

Ore 13.00 Pranzo

Ore 14.00 Facebook Ads

- Come creare una campagna inserzioni su Facebook
- Profilazione vs reach vs frequency
- Monitorare e ottimizzare la tua campagna Social Ads su Facebook
- Esempi di casi di successo

Ore 14.30 Facebook Insights & Analytics

- Come leggere e interpretare i dati relativi agli utenti e alle interazioni
- Oltre Facebook Insights: piattaforme per Facebook analytics

Ore 15.00 Esercitazione di gruppo

- I partecipanti suddivisi in gruppo dovranno analizzare una pagina Facebook aziendale
- Dovranno poi definire una campagna inserzioni su Facebook

Ore 16.15 Coffee Break

Ore 16.30 Sessione congiunta

- Sessione congiunta: commenti e discussione delle attività svolte

Ore 17.00 Conclusioni

- Testi consigliati
- Linkografia e bibliografia