

Google Analytics Advanced Programma del Corso

Ore 9.30 **Le Best Practice con Google Analytics**

- Come escludere i parametri non necessari
- Le conversioni degli Obiettivi e i Funnel
- Come usare la segmentazione avanzata
- Come usare i filtri per i Profili per segmentare i visitatori

Ore 10.30 **Implementazione avanzata – Tracking evoluto**

- Come fare il tracciamento degli Url non letti
- Come tracciare le transazioni di e-commerce
- Come gestire e tracciare una landing page
- Come tracciare una campagna di email marketing
- Come tracciare una campagna di display adv.
- **Event tracking:** come tracciare gli eventi con Google Analytics
- Come tracciare le transazioni di e-commerce

Ore 11.30 **Coffee Break**

Ore 11.45 **Creare Segmenti, Variabili e Report avanzati**

- Segmentazione evoluta: come creare segmenti custom
- Come profilare gli utenti mediante l'uso delle variabili Custom
- Come creare report custom

Ore 13.00 **Pranzo**

Ore 14.00 **Fare tracking per le campagne di marketing offline**

- Usare le vanity url per tracciare i visitatori offline
- Usare Url codificate per tracciare i visitatori offline
- Combinare la Search per tracciare i visitatori offline

Ore 14.30 **Ottimizzare il tuo Search engine Marketing**

- Keyword discovery
- Ottimizzare le campagne a pagamento
- Ottimizzare le landing page
- Ottimizzare la posizione degli annunci e la versione degli annunci in una campagna AdWords

Ore 15.00 **Un'introduzione a Google Website Optimizer**

- Cos'è e come funziona
- Ottimizzare gli elementi di 2 banner
- A/ B Split testing
- Elementi di testing multi-variato

Ore 15.30 **Esercitazione di Gruppo**

I partecipanti suddivisi in gruppi si eserciteranno nell'utilizzare gli strumenti segmentazione, profiling e filtering evoluto

Ore 16.15 **Coffee Break**

Ore 16.30 **Sessione congiunta**

- Analisi e riflessione di gruppo sui lavori svolti da ciascun gruppo

Ore 17.00 **Integrare Google Analytics con strumenti di terze Parti**

- Estrarre le informazioni da GA
- Lavorare con le API di esportazione di GA
- Fare Call Tracking con GA
- Integrare website Optimizer con GA

Ore 17.30 **Chiusura delle attività**