

Google Analytics Basic Programma del Corso

Ore 9.30 Le principali caratteristiche e funzionalità di Google Analytics

- Funzionalità standard
- Funzionalità avanzate
- Cosa Google Analytics può fare e cosa non può fare

Ore 10.00 Utilizzare l'interfaccia di Google Analytics

- Le principali schermate e tabelle di visualizzazione
- Come usare i filtri per la segmentazione
- Come cambiare gli intervalli di dati
- Le opzioni per i Grafici
- Le funzioni di export e di invio via email

Ore 10.30 Creare Report con Google Analytics

- Una panoramica su cruscotto
- La mappa dei visitatori
- I report per un sito di lead generation, ecommerce, media-content, customer service
- Il report per la competitive Intelligence
- Il report per il benchmark e per le campagne di Adwords

Ore 11.15 Coffee Break

Ore 11.30 Analizzare le fonti di traffico

- Comprendere la distribuzione del traffico in base alla fonte
- Il traffico proveniente dai link esterni (referrer)
- Il traffico proveniente dai motori di ricerca
- Il traffico proveniente da AdWords. Analisi delle keyword e dal display adv.

Ore 13.00 Pranzo

Ore 14.00 Analizzare i contenuti e i percorsi di navigazione

- Impostare i percorsi di navigazione in base agli obiettivi (Funnel)
- Comprendere il Page Value
- Analizzare le tipologie di contenuti

Ore 14.30 Identificare e ottimizzare le pagine poco performanti

- Usare gli indici per valorizzare le pagine
- Usare le Top Landing Page
- Analizzare il Bounce rate
- Esempi ed applicazioni

Ore 15.00 Selezionare le Metriche, creare e gestire e comunicare un Report

- Come creare i report per la Web Analytics
- Come definire le priorità più importanti?
- Come gestire il processo di comunicazione dei dati al Senior management
- La piramide dei KPI (quali KPI selezionare in base al ruolo e Dipartimento)

Ore 15.45 Coffee Break

Ore 16.00 Esercitazione di Gruppo

- I partecipanti identificheranno obiettivi, metriche e KPI opportuni per il loro business
- Defineranno poi un modello per la presentazione e condivisione dei KPI al proprio interno

Ore 17.00 Sessione congiunta

- Analisi e riflessione di gruppo sui lavori svolti da ciascun gruppo

Ore 17.30 Chiusura delle attività

- Lezioni apprese
- Testi e tool consigliati
- Testi e bibliografia