

Mobile Strategy & iPhone Apps

Programma del Corso

Ore 9.30 **Mobile Scenario, alcuni dati in Italia e nel Mondo**

- Alcuni dati su utilizzo Mobile in Italia e nel mondo
- Mobile e la Search
- Mobile e la geolocalizzazione

Ore 10.00 **Come definire la mia presenza e strategia sul Mobile?**

- Cosa significa Internet Mobile?
- Come segmentare la mia mobile target audience?
- Come definire obiettivi, strategie e selezionare le tecnologie?
- Dovremmo puntare su un'applicazione iPhone o su altre piattaforme (Android, Blackberry, Windows Mobile)?
- Dovremmo ottimizzare il nostro sito web per il Mobile?
- Dovremmo utilizzare altri strumenti di Mobile marketing (Sms, Bluetooth, etc.)?

Ore 11.15 **Coffee Break**

Ore 11.30 **Scenari, Tecnologie, Applicazioni**

- iPhone, un Universo in espansione
- I dati di utilizzo dell'iPhone
- I Phone e gli altri: Android, Blackberry, Windows Mobile, Symbian
- Classificazioni e tipologie di applicazioni per iPhone
- Le tecnologie e gli standard per il Mobile Web

Ore 13.30 **Pranzo**

Ore 14.30 **Definire un piano per le Mobile Apps**

- Come applicare le leve del marketing mix per un'applicazione mobile?
- Come promuovere e far conoscere la vostra applicazione?
- Quali sono e come utilizzare i principali Mobile Ad Network come AdMob?

Ore 15.30 **Sessione Congiunta**

- I partecipanti suddivisi in gruppo svilupperanno un piano per la loro Mobile App (dal concept, al piano di comunicazione e marketing fino all'analisi dei ritorni economici)

Ore 16.15 **Coffee Break**

Ore 16.30 **Sessione congiunta**

- Sessione congiunta: commenti e discussione delle attività svolte

Ore 17.00 **Mobile trends**

- Nuove metriche e KPI per il Mobile
- Emergere del Mobile tracking e Analytics
- Il fenomeno della geolocalizzazione (Foursquare, Gowalla e Fb Places)
- I nuovi device: dal Kindle, all'iPad ai nuovi Mobile Device

Ore 17.30 **Chiusura delle attività**

- Lezioni apprese
- Testi e tool consigliati
- Testi e bibliografia

Ore 18.00 **Conclusioni**