

## Social Media Marketing Programma del Corso

### Ore 9.30 | Social media, lo scenario attuale

- Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn etc: caratteristiche chiave dei principali Social Media
- I numeri: quanti sono gli attuali users e quale il contesto del mercato italiano
- Il Social Media User: chi è e come si comporta

### Ore 10.00 Social Media e le aziende: quali opportunità?

- Social media Listening: come e perché ascoltare il proprio target sui Social Network
- Social engagement: dalla connessione all'interazione all'engagement
- Gamification: come raggiungere un elevato livello engagement utilizzando le dinamiche dei giochi
- Social Media Cases: alcuni esempi italiani e internazionali

### Ore 11.15 Coffee Break

### Ore 11.30 Definire un piano di social media marketing

- Il modello POST: Persone, Obiettivi, Strategia e Tecnologia
- Gli step operativi per la costruzione del Piano
- Le nuove metriche e i KPI

### Ore 12.00 Facebook: strategie e soluzioni

- Come creare una Fan Page di successo – consigli e best practice
- Creare una campagna inserzioni su Facebook
- Facebook Insights: metriche e KPI per Facebook
- I nuovi strumenti: da Facebook Deals a Facebook Places
- Come gestire e ottimizzare la relazione via Facebook

### Ore 13.00 Pranzo

### Ore 14.00 Foursquare for Business

- Il Social Location Marketing
- La penetrazione degli smartphone in Italia
- Fare marketing con Foursquare in 7 passi
- Foursquare analytics
- Esempi di casi di successo

### Ore 14.30 Twitter for Business

- Branding, customer Service, e-commerce, lead generation: come utilizzare Twitter ai fini aziendali
- Come gestire la scalabilità con Twitter
- Esempi e case study

### Ore 15.00 Esercitazione di gruppo

- I partecipanti suddivisi in gruppo dovranno analizzare una pagina Facebook aziendale
- Dovranno poi definire una campagna inserzioni su Facebook

### Ore 16.15 Coffee Break

### Ore 16.30 Sessione congiunta

- Sessione congiunta: commenti e discussione delle attività svolte

### Ore 17.00 Conclusioni

- Testi consigliati
- Linkografia e bibliografia