

Twitter for Business

Programma del Corso

Ore 9.30 **Twitter: Lo scenario attuale**

- Alcuni dati sull' utilizzo di Twitter
- I numeri: quanti sono gli attuali users e quale il contesto del mercato italiano
- Twitter demographics
- Presenza delle aziende su Twitter

Ore 10.00 **Twitter strategy**

- Definire una strategia per la tua presenza corporate/business su Twitter
- Un Business case per Twitter: dall'awareness, al supporto, al recruiting alle vendite
- Esempi e casi internazionali (Dell, BestBuy, First Direct, Zappos, etc.)

Ore 11.15 **Coffee Break**

Ore 11.30 **Twitter Marketing**

- Le regole e le best practice per creare e gestire una lista di Follower in modo organico
- Come scrivere tweet efficaci
- Le regole dell'ingaggio su Twitter
- Come identificare gli influenzatori su Twitter
- Come utilizzare il Klout Score

Ore 12.30 **Twitter Management Tools**

- Come gestire e ottimizzare la relazione via Twitter
- Utilizzare apps di terze parti come: Hootsuite, Tweetdeck e le altre
- Integrare Twitter con altri Social network e piattaforme di community
- Le Mobile Apps per Twitter

Ore 13.00 **Pranzo**

Ore 14.00 **Twitter Ads**

- I tweet sponsorizzati
- Le principali piattaforme per la gestione dei tweet sponsorizzati
- Alcuni esempi e applicazioni

Ore 14.30 **Twitter Metrics & Analytics**

- Le metriche chiave per Twitter
- Twitter e Google Analytics
- Le principali piattaforme per misurare metriche e KPI su Twitter

Ore 15.00 **Esercitazione di gruppo**

- I partecipanti suddivisi in gruppo dovranno definire una strategia su twitter
- Dovranno poi impostare una account su Twitter e cominciare a creare la propria lista di Follower

Ore 16.15 **Coffee Break**

Ore 16.30 **Sessione congiunta**

- Sessione congiunta: commenti e discussione delle attività svolte

Ore 17.00 **Conclusioni**

- Testi consigliati
- Linkografia e bibliografia